***Паспорт***

***профилактического проекта***

**Конкурс школьной и юношеской прессы «ПрессКОД»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Исходная информация** |
| 1 | **Направление профилактики,** | универсальная |
| 2 | **Целевая аудитория** | школьники, студенты (12-17 лет) |
| 3 | **Актуальность, инновационность** | Подростки и молодежь с активной жизненной позицией, являясь корреспондентами, редакторами газет, при помощи своих печатных изданий привлекают внимание школьников, студентов к здоровому образу жизни и преодолению проблем зависимости. Ценность проекта состоит в том, что молодые люди лично участвуют в пропаганде здорового образа жизни, создавая аналитические материалы. |
| 4 | **Цель** | Содействие самореализации и развитию творческих способностей подростков |
| 5 | **Задачи** | Вовлечение подростков в активную общественно-полезную деятельность;  Выявление и поощрение наиболее активных, целеустремленных и талантливых школьников;  Пропаганда здорового образа жизни |
| 6 | **Механизм реализации** (мероприятия, запланированные в рамках проекта (программы)) | Организация и проведение конкурса среди школьных и студенческих печатных СМИ. Специальная номинация, посвященная здоровому образу жизни – «В здоровом теле – здоровый дух» |
| 7 | **Содержание** | Конкурс информационных материалов (лучшая журналистская работа);  Семинар для редакторов и сотрудников школьных и юношеских изданий с участием преподавателей факультета журналистики УрФУ |
| 8 | **Социальные партнёры** | Факультет журналистики УрФУ им. Первого Президента России Б.Н.Ельцина |
| 9 | **Планируемый результат** | Развитие активной жизненной позиции подростков;  Городской патриотизм;  Профориентация наиболее способных школьников. |
| 10 | **Проектная мощность:** |  |
| 10.1 | количество детей и подростков от 7 до 17 лет, занятых в реализации | 300 |
| 10.2 | количество специалистов | 3 |
| 10.3 | количество родителей |  |
| 10.4 | количество волонтеров |  |
| 10.5 | количество горожан |  |
| 10.6 | количество изданной продукции |  |
| 10.7 | количество информационных кампаний |  |
| 10.8 | количество мероприятий в рамках проекта (программы) (указать количество по каждому мероприятию, например, лекций – 5, акций – 2 и т.д.) | Конкурс - 1 |
| 11 | **Какие учреждения, заняты в реализации проекта (программы)** | Образовательные учреждения Екатеринбурга (школы, гимназии, колледжи, вузы) |
| 12 | **Место реализации** | МБУК БЦ «Екатеринбург», Центральная библиотека, Екатеринбург, ул. Мамина-Сибиряка, 193 |
| 13 | Разработчик проекта (программы)  (Ф.И.О., место работы, должность контактные телефоны, электронная почта) | Иовлева Л.Н., заведующая инновационным отделом МБУК БЦ «Екатеринбург» |
| 14 | Финансовый план проекта (смета) | 2017 г.:  Приобретение призов и сувениров для участников и победителей конкурса – 10 тыс. руб. |