**Паспорт**

**профилактического проекта**

**«Энергия роста»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Параметры** | **Исходная информация** |
| 1 | **Направление профилактики**  (универсальная, антитабачная, антиалкогольная, антинаркотическая, развитие волонтёрского движения) | Универсальная |
| 2 | **Целевая аудитория**  (организованные группы населения: школьники, педагоги, родители, работники предприятий, студенты, воспитанники ДЮСШ, клубов по месту жительства, учреждений сферы искусства и т.п.;  неорганизованные группы населения: (безработные; дети, не посещающие ДОУ и МОУ; мигранты и т.п.) | организованные группы населения: школьники, педагоги, студенты, воспитанники клубов по месту жительства, ЦПСиД Октябрьского района «Отрада», коррекционная школа-интернат «Эверест». |
| 3 | **Актуальность, инновационность** | -- вклад в решение проблемы употребления психоактивных веществ среди подростков и молодежи.  -- формированиие стрессоустойчивости, развитие способности детей и молодежи самостоятельно, эффективно и ответственно строить свою жизнь. |
| 4 | **Цель** | Привлечение детей, подростков и молодежи к общественному  движению против вредных зависимостей через формирование позитивных ценностей и установок относительно собственного здоровья. |
| 5 | **Задачи** | - приобщение к полезным формам культурного досуга;  --содействие самореализации и развитию творческих способностей подростков;  - вовлечение подростков в активную общественно-полезную деятельность;  -- предоставление альтернатив вредным зависимостям;  --позитивная направленность, акцент на интересной, активной, продуктивной жизни (информирование о различных видах деятельности: спорт, искусство, наука, техника, туризм и т. д.)  --вовлечение подростков и молодежи в коллективную жизнь. |
| 6 | **Механизм реализации** (мероприятия, запланированные в рамках проекта (программы) | мероприятия, запланированные в рамках проекта |
| 7 | **Содержание** | --Профилактика алкогольной, наркотической зависимостей и табакокурения, профилактика СПИД/ ВИЧ (беседы, мультимедийные презентации, информационные программы, информационные стенды, групповые дискуссии, моделирование ситуаций, тесты );  --Пропаганда здорового образа жизни (познавательно - игровые интерактивные программы, конкурсы, викторины, квесты, выставки); |
| 8 | **Социальные партнёры** | Отдел межведомственного взаимодействия в сфере профилактики наркотиков по Свердловской области  областного наркологического диспансера |
| 9 | **Планируемый результат** | повышение уровня информированности детей и молодежи об опасных последствиях вредных привычек, выявление основных проблем и тенденций ее развития; повышение социальной активности молодого поколения, создание условий для его самореализации. |
| 10 | **Проектная мощность:** |  |
| 10.1 | количество детей и подростков от 7 до 17 лет, занятых в реализации | 1000 |
| 10.2 | количество специалистов | 3 |
| 10.3 | количество родителей |  |
| 10.4 | количество волонтеров |  |
| 10.5 | количество горожан |  |
| 10.6 | количество изданной продукции |  |
| 10.7 | количество информационных кампаний |  |
| 10.8 | количество мероприятий в рамках проекта (указать количество по каждому мероприятию, например, лекций – 5, акций – 2 и т.д.) | 50: беседа (8), квест (8), тематическая программа (30), выставка (2), конкурс (2). |
| 11 | **Какие учреждения, заняты в реализации проекта** | средние образовательные школы:  №№ 3, 13, 37, 40, 62, 76, 110, 94, 40, 76, 110, 117. школа-интернат "Эверест", ЦСПСиД «Отрада»), клубы по месту жительства ДЮЦ «Калейдоскоп». |
| 12 | **Место реализации** | МБУК БЦ «Екатеринбург» |
| 13 | Разработчик проекта  (Ф.И.О., место работы, должность контактные телефоны, электронная почта) | Иовлева Л.Н.,МБУК БЦ «Екатеринбург», зав. инновационным отделом,261-46-55, iovleva@bgekb.ru |
| 14 | Финансовый план проекта (смета) | 2017 г.:  Стойка рекламная (буклетница) – 3000 р.  Стенд информационный настольный (складной) – 3000 р.  Фотоаппарат – 9000 р.  Канцелярские товары – 3000 р.  Сувениры (призы, подарки) для мероприятий – 5000 р.  Итого: 23000 руб. |